

2. 酒店

2021年，中国酒店的运行情况延续2020年局面，受到了新冠肺炎疫情的强烈冲击。由于中国政府积极彻底的防控措施和指导，在充分贯彻落实佩戴口罩、消毒、洗手、量体温、保持社交距离等措施的基础上提供服务的做法成为常态，在疫情逐渐平息的形势下，经济活跃程度稳步提升，然而一旦再次出现确诊病例，为了防止疫情扩散，城市间移动将会受到严格管控，尤其是住宿、宴席和MICE（会议、奖励旅游、大型企业会议、活动展览和节事活动）需求未能恢复至2021年年初所期待的水平。

2022年继续将“新常态”下的防控措施放在首位，提供“令人放心的安全酒店”亦非常重要。与此同时，为了唤起规模庞大的中国国内需求，恢复至接近“疫情前”状态，在达到一定条件的情况下，中国境内城市间流动和大型活动举办标准等方面有望出现放宽，出入境防疫措施同样可能放宽，海外旅行不再受限，能够自由通行。

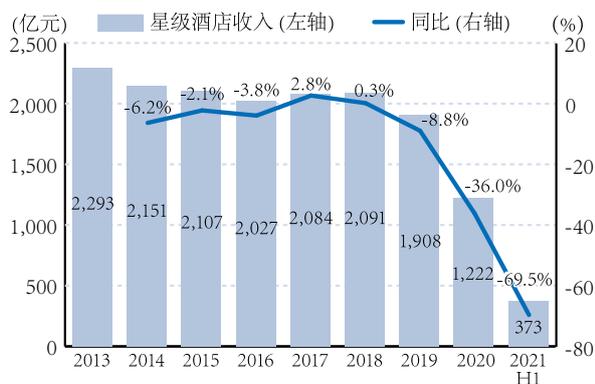
中国酒店业的相关情况

新冠肺炎疫情带来的影响

在中国政府积极的疫情防控措施和指导下，自2020年下半年起，营收有所回升。如果仅对下半年进行比较，市场呈现超过新冠肺炎疫情之前的2019年的势头，最初，人们曾经期待2021年营收能够恢复至疫情前的2019年水平，但自2020年年底以后，中国各地再次出现新的确诊病例，每次都会采取国内城市间限制流动，严格控制举办大型活动等措施，酒店行业遭受重创。2021年是销售额在复苏和低迷之间反复跌宕起伏的一年，对于酒店经营者来说，是在疫情防控措施收紧和放宽之间疲于应对的一年。

另一方面，在充分贯彻落实佩戴口罩、消毒、洗手、量体温、保持社交距离等措施的基础上提供服务的做法已成为常态，今后继续采取切实的疫情防控措施，继续做“令人放心的安全酒店”将成为获得消费者青睐越来越重要的因素。

图：中国星级酒店营业收入及变化情况



资料来源：中国国家文化和旅游部《全国星级饭店统计报告》

虽然数据不是很新，但表1中汇总了除香港和澳门以外的一线城市，除汕头以外的经济特区城市（珠海、厦门）及苏州和无锡两市等20大主要城市2020年星级饭店的业绩。受

新冠肺炎疫情反复影响，客房出租率整体低迷不振。

另一方面，在50个重点旅游城市当中，三亚等旅游度假地区以及长沙、贵阳等内陆二线城市跻身排行榜前20名行列，可以看出，度假需求以及开发力度加大的内陆地区城市需求态势强劲。

表1：主要城市2020年星级酒店业绩情况

	平均出租率OCC		平均房价ADR		每间可供出租客房收入RevPAR	
	地区	%	地区	元/间夜	地区	元/间夜
1位	南京	48.83	上海	603.04	上海	221.31
2位	济南	47.51	北京	528.14	南京	211.06
3位	厦门	45.91	深圳	502.16	深圳	209.64
4位	成都	44.92	广州	438.81	成都	194.95
5位	杭州	43.74	成都	433.95	厦门	189.40
6位	深圳	41.75	武汉	432.61	济南	185.37
7位	青岛	41.11	南京	432.26	厦门	189.40
8位	武汉	41.01	厦门	412.51	武汉	177.42
9位	广州	40.77	苏州	409.40	杭州	167.19
10位	无锡	40.47	济南	390.14	北京	166.73
11位	重庆	40.04	无锡	387.11	无锡	156.67
12位	西安	39.89	天津	387.06	苏州	146.71
13位	沈阳	38.50	杭州	382.21	青岛	143.27
14位	上海	36.70	珠海	373.83	西安	133.89
15位	哈尔滨	36.52	青岛	348.50	珠海	130.93
16位	苏州	35.84	西安	335.63	天津	130.43
17位	珠海	35.02	重庆	319.66	重庆	128.00
18位	天津	33.70	大连	279.90	沈阳	106.57
19位	北京	31.57	沈阳	276.77	哈尔滨	99.15
20位	大连	28.68	哈尔滨	271.47	大连	80.27

资料来源：中国国家文化和旅游部《全国星级饭店统计报告》

星级饭店数量变化情况

中国酒店市场以往一直以外资酒店品牌为中心增长发展，随着中国平均收入水平提升，民众可支配收入也在不断增长，对酒店的需求亦发生了切实的变化，比如更青睐高附加值服务等等。

此外，还增加了精品酒店、主题酒店等无法用星级等已有级别归类的新类型酒店，随着丰富休闲时光等生活模式和消费活动的多样化，今后，各种不同类型酒店投入市场的趋势仍将继续。

表2：2016年-2020年 星级酒店数量与客房数量变化情况

		2016	2017	2018	2019	2020	20vs16
五星级	饭店数量(家)	800	816	764	822	820	20
	客房数量(万间/套)	27.5	28.6	26.6	26.0	26.4	-1.1
四星级	饭店数量(家)	2,363	2,412	2,411	2,443	2,399	36
	客房数量(万间/套)	47.0	50.4	46.8	44.3	43.8	-3.3
三星级	饭店数量(家)	4,856	4,614	4,409	4,350	4,074	-782
	客房数量(万间/套)	54.9	55.3	53.2	42.4	39.5	-15.4
二星级	饭店数量(家)	1,771	1,660	1,352	1,268	1,100	-671
	客房数量(万间/套)	12.4	12.5	9.8	7.5	6.2	-6.2
一星级	饭店数量(家)	71	64	29	37	30	-41
	客房数量(万间/套)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.2	-0.2
合计	饭店数量(家)	9,861	9,566	8,965	8,920	8,423	-1,438
	客房数量(万间/套)	142.1	147.1	136.6	120.4	116.1	-26.0

资料来源：中国国家文化和旅游部《全国星级饭店统计报告》

2022年的展望与课题

2022年，随着“新常态”观念深入人心以及疫苗接种率的提高，尽管新冠肺炎疫情的影响并未完全消失，但尤其是下半年以后，疫情有望得到控制和缩短。中日关系方面，在中日邦交正常化50周年（2022年）、《中日和平友好条约》签署45周年（2023年）的背景之下，除了经济方面以外，政治方面也有望进一步牢固发展良好关系，在酒店中举办的活动亦有望增加。

尽管中国存在庞大的国内需求，然而全球激发经济活力的动作已经成为主流，入境恢复亦指日可待。为了恢复入境，避免造成国内需求减速，希望能够尽快重启具有实效性的快速通道，只要能够满足一定的条件，例如持有中国境内或境外的疫苗接种证明（疫苗护照），即可允许免除强制隔离或缩短隔离天数，并允许举办大型活动等，从而使需求得到恢复。

在2020年、2021年的短短两年时间内，酒店经营者面临的经营环境愈发严峻，预计这一局面在2022年仍将持续。迄今为止，政府也实施了电费燃气费优惠、降低社保缴费、减免商户房租等支援措施，希望到酒店行业正式恢复为止，能够继续实施包括补贴房东租金收入等措施在内的上述支援政策，以保障酒店从业人员用工。

除此以外，不仅需要各酒店经营者的努力，为了自下而上提升中国酒店行业服务质量，为了年轻一代能够心怀梦想在酒店行业奋斗打拼，希望行业协会也能够开发适合酒店业务的线上线下培训课程，并向酒店经营者提供。

<建议>

- ①希望尽快重启快捷通道，以便恢复入境业务。

- ②希望政府能够为房东提供房租补贴，并继续实施就业补贴等相关帮扶政策。

- ③为避免造成中国国内需求减速，只要能够满足一定的条件，例如持有中国境内或境外的疫苗接种证明（疫苗护照），即可允许免除强制隔离或减少隔离天数，并允许举办MICE（会展）和婚礼等活动。

- ④由于中国酒店业也需要提升整个行业的服务质量，所以希望行业协会能够积极开发线上培训课程，对培训进行指导。